

STOFF TRENDS

HERBST/WINTER 2017/18

T M

TEXTIL MITTEILUNGEN

Wir schreiben Mode!

MESSEN

MODE, INSPIRATIONEN, KONTAKTE

HANDEL

QUALITÄTEN AUF DER FLÄCHE

INNOVATION MIT GUTEM GESCHMACK

INTELLIGENTE, HOCHQUALITATIVE STOFFE MIT HOHEM ÄSTHETISCHEM UND NACHHALTIGEM ANSPRUCH REVOLUTIONIEREN DAS MODEBUSINESS // VON DENIZ TROSDORFF

Optik, Haptik, Innovation: Diese drei Kriterien bestimmen vordergründig die Wahl der textilen Qualitäten bei der Erstellung von Bekleidung. Üblicherweise. Der zeitgenössische Modedesigner und auch moderne Modeunternehmen setzen darüber hinaus auf smarte Textilien, die einen Mehrwert aufweisen, den man als USP weiter an den Endverbraucher geben kann. Nicht zu vergessen der Aspekt der Nachhaltigkeit, der immer mehr von Industrie und Konsumenten eingefordert wird. TM gibt einen Überblick über die neuesten Stoffentwicklungen.

Wer einmal durch die Gänge der internationalen Stoffmessen gelaufen ist, kennt folgende Situation. Auf der einen Seite erstreckt sich vor den Augen des Besuchers eine Art textiles Schlaraffenland für Kreative aus der Modewelt, auf der anderen Seite hat man die Qual der Wahl, denn ein unerschöpfliches Portfolio an Neuheiten, Kreationen sowie Anbietern drängt sich dem Betrachter auf. Die meisten Besucher setzen dabei auf die sichere Bank und steuern Unternehmen und Lieferanten an, mit denen man gute Erfahrungen gemacht hat.

In den meisten Fällen bestehen bereits jahrelange Partnerschaften. Dennoch ist es ratsam, die Augen offen zu halten für neue Entwicklungen, Techniken und Namen. Insbesondere im Bereich der Stoffentwicklungen übertrumpfen sich die Webereien, Spinner und Druckspezialisten mit innovativen und kreativen Ideen. Kunstvolle Gebilde – Stoffe, die teilweise die Vorstellungskraft überschreiten, da sie durch innovative Techniken und Materialien überraschen. Gerade diese moderne Generation der ‚verstofflichten‘ Träume überzeugt mit einem weiteren, immer mehr an Relevanz gewinnenden Argument: Sie sind auf ressourcenschonende Weise produziert worden. Eine Eigenschaft, die gerade in der heutigen Zeit essentiell wie das Qualitätssiegel ‚Made in‘ ist. TM präsentiert eine Auswahl an international agierenden Spezialisten aus dem Bereich Stoffentwicklung, die sich durch hohe Ansprüche an Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit auszeichnen.



Marimekko

ECOTEC® BY MARCHI & FILDI

ECOTEC® ist ein Garnprodukt aus der italienischen Spinnerei Marchi & Fildi, das als neue Generation des ‚smart Cottons‘ bezeichnet wird. Gewonnen wird das hundertprozentig aus Baumwolle gefertigte Garn aus unterschiedlichen Stoffresten, die mit Hilfe eines modernen Spinnereiprozesses zusammengeführt werden.

Durch das neue Verfahren werden 56,3 Prozent weniger Auswirkungen auf den Treibhauseffekt, 56,6 Prozent weniger Energieverbrauch sowie bis zu 77,9 Prozent weniger Wasserverbrauch erzielt. ECOTEC® ist mit den Standards Oeko-Tex® 100, GRS (Global Recycled Standard), Certified Quality System Company ISO 9000:2008, TF (Traceability & Fashion), LCA (Life Cycle Assessment) zertifiziert. Marchi & Fildi benennt bereits einige anerkannte Partner-Webereien, darunter Euromaglia S.r.l. (Italien), Lana Reale aus den USA, Manifattura CBM (Italien) sowie Tessuti & Tessuti S.r.l. (Italien). Auf der letzten Messerrunde präsentierte das Unternehmen zwei neue Produktlinien: ECOTEC® Innovation sowie ECOTEC® Collection. Beide Linien verfolgen weiterhin eine nachhaltige und moderne Richtung, die auch im Premium- und Luxusbekleidungssektor Anklang findet. So hat Marchi & Fildi unter anderem für das bekannte finnische Label Marimekko im Rahmen seiner Sommerkollektion 2016 ein Garn für die Jersey-Serie ‚Stripe 15‘ entwickelt.

Des Weiteren ist das Unternehmen eine Zusammenarbeit mit dem US-amerikanischen Premium-Eco-Label Eileen Fisher eingegangen. Gemeinsam mit der Partnerweberei Manifattura CBM wurde ein Poncho kreiert, der aus ECOTEC® Polaris-Garn (65 Prozent ECOTEC®, 35 Prozent Baumwolle) gefertigt wurde.

www.marchifildi.com



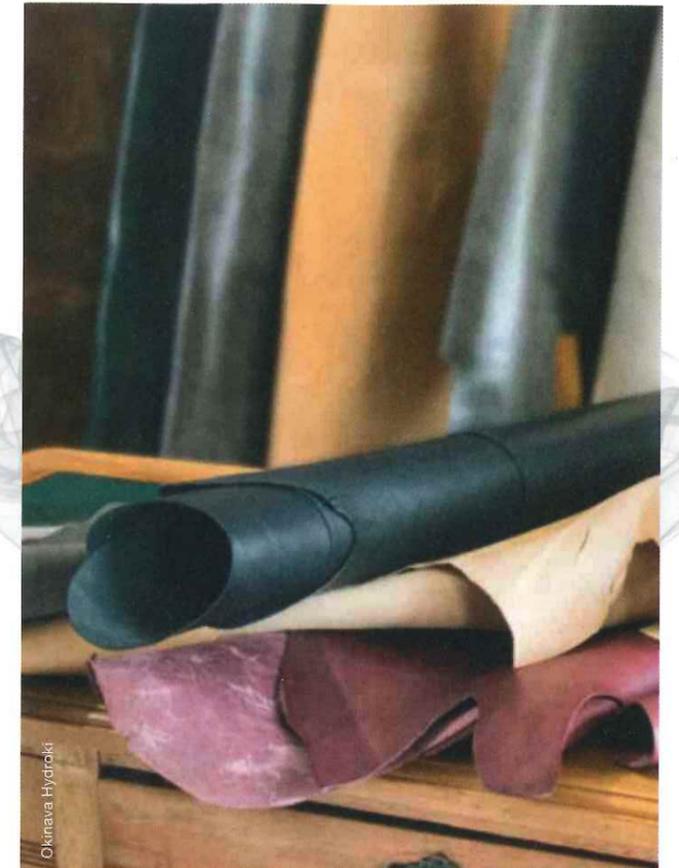
Stella McCartney

RE.VERSO™

Gemeinsam eine nachhaltige Zuliefererkette schaffen, spezialisiert auf ebenso nachhaltige Stoffe Made in Italy – Unter dieser Prämisse wurde 2014 RE.VERSO™ als Gemeinschaftsprojekt der italienischen Webereien Green Line, Nuova Fratelli Boretti und Lanificio Stelloni ins Leben gerufen. Dabei werden vornehmlich Woll- und Kaschmirfasern aus bereits produzierten Bekleidungsstücken zu neuen Stoffen verarbeitet. Das Roh-Material wird aus ganz Europa bezogen. Das ganze Verfahren ermöglicht eine Einsparung an Energie von 76 Prozent, Wasser (89 Prozent weniger) sowie an CO²-Ausstoß (insgesamt 96 Prozent weniger). Es wurde bereits mit dem Global Recycling Standard (GRS), ISO 9001 sowie SA8000 zertifiziert.

Neben den Gründungsmitgliedern Green Line, Nuova Fratelli Boretti, A. Stelloni Collection by Mapel beteiligen sich momentan der Strickspezialist Filpucci sowie die Spinnerei Filatura c4 an der innovativen Plattform. Zusätzlich wird das Unternehmen vom italienischen Modehaus Gucci sowie der Kommunikations- und PR-Agentur C.L.A.S.S. unterstützt, die hochwertige und umweltbewusste Stoffproduzenten in ihrer Kommunikation berät. Gemeinsam arbeiten die Partner für eine transparentere Liefer- und Produktionskette. Darüber hinaus werben alle Beteiligten für eine ständige Aufmerksamkeit für die Plattform. Als Kunden aus dem Modebereich konnten neben Gucci bereits Marken wie Stella McCartney, Filippa K, Eileen Fisher sowie Patagonia gewonnen werden, die die RE.VERSO™-Produkte in ihren Strickkollektionen eingesetzt haben. Das neueste Produkt aus dem gemeinschaftlichen ‚Labor‘, das auf der letzten Messerrunde präsentiert wurde, heißt RE.VERSO™ Baby Camel, ein sehr weiches Garn in natürlichen Farben.

www.re-verso.com



Okinawa Hydroki

SMART MATERIALS FOR OKINAWA

100 Prozent ‚Made in Italy‘ – der Lederspezialist Okinawa überrascht nicht nur durch seine in die Irre führende Namensgebung, sondern seit neuestem auch mit einer individuellen Range an ‚Ledermaterialien‘, die entweder aus pflanzlichen Fasern oder aus nachhaltig gewonnenen Tierhäuten gefertigt werden. Unter dem Namen Smart Materials for Okinawa präsentiert die Manufaktur seit bereits einem Jahr hochmoderne Gewebe, die sich durch ihre auf ressourcenschonende Produktion gewonnene Art hervortun und in unterschiedlichen Bereichen eingesetzt werden, so unter anderem in der Schuh-, Textil- und Möbeldindustrie.

Das brachte dem Unternehmen bereits 1997 die Zertifizierung mit ISO 9001 ein. Das Portfolio der Smart Materials umfasst verschiedene Produktlinien. ‚Jacroki®‘ ist komplett aus pflanzlichen Fasern gefertigt, 25 Prozent der Cellulose stammen aus FSC-zertifizierten Wäldern, der restliche Anteil wird aus herkömmlichen Wäldern beigesteuert. Das ‚Leder‘-Produkt enthält keine Bleichmittel, Schwermetalle oder Zusatzstoffe und erhielt bereits die EU Ecolabel-Zertifizierung. Aus Microfasern ist dagegen Microki® gefertigt, genauso frei von umweltschädlichen Inhaltsstoffen, gefinished mit einem nachhaltigen Prozess. Das Portfolio wird ergänzt durch die nachhaltigen schwermetall- und zusatzstofffreien Lederprodukte Washoki®, Hydroki® und Denim Leather, Letzteres ein innovatives Produkt, das in Optik und Beschaffenheit wieder durch nachhaltige Inhaltsstoffe und Färbverfahren für sich steht. In der Optik ähnelt es Vintage Denim, besteht wie die Produkte Washoki® und Hydroki® aus nachhaltig gewonnenen Ledersorten und verliert auch nach häufigem Waschen nicht seine Farbe.

www.okinawa.it